

Juan A. Rodríguez

Ya sabemos todos cómo son las redes sociales y la atención que conviene prestarles para no dejarse arrastrar por ese ambiente tan hostil e incluso cainita que con tanta frecuencia aflora en ellas. Por ejemplo, comentas algún tema que consideras de interés y nunca faltará quien te vapulee y te critique por perder el tiempo en bagatelas para, a continuación, aconsejarte o incluso exigir que dediques tus esfuerzos a tal o cual cosa, que para ellos son de importancia capital. Al menos es lo que nos ocurre a nosotros en las cuentas institucionales de ARP-SAPC, por ejemplo con esos que se crean un escéptico de paja para argüir que no sabemos hablar más que de homeopatía y ovnis cuando «ahí afuera está ocurriendo [póngase aquí lo que desee]».

Perros de hortelano aparte, de los que está el mundo lleno, y sin olvidar tampoco aquello que decía Horacio de que nadie se reconoce en una sátira, siempre es de agradecer la crítica —en todo caso más útil que la adulación—, pues nos permite tomar nota de cuestiones en las que quizás no habíamos caído. Aunque, en primer lugar, hemos de decir que los asuntos a los que consagramos nuestra modesta labor en ARP-SAPC (y que pueden revisar en la memoria de actividades incluida en el presente número) vienen marcados por diversos factores, fundamentalmente el tiempo que les podemos dedicar y nuestros propios conocimientos y recursos, siempre limitados, más aún cuando se trata de una labor voluntaria. Somos muy conscientes de la magnitud del monstruo al que nos enfrentamos y de que sería utópico intentar abarcarlo todo.

A pesar de ello, o quizás precisamente debido a ello, hemos preparado un número de la revista *El Escéptico* sin el tradicional *dossier* dedicado a un tema concreto, sino que ofrecemos un amplio abanico de trabajos dedicados a los asuntos más variopintos, marcados en buena medida por la novedad respecto a lo que solían ser nuestros más clásicos sujetos de análisis, y que podrían marcar líneas futuras de actuación. También se echará de menos quizás un «lo que dice la ciencia...» para

rebatir los asuntos tratados. Porque hay poca ciencia, o seudociencia —al menos en su acepción más dura, pues hay bastantes referencias a las ciencias sociales— y sí mucho pensamiento crítico, lo cual no quiere decir, obviamente, que pretendamos haber llegado a conclusiones definitivas e irrefutables.

No habíamos abordado aún asuntos de actualidad como son la inteligencia artificial o las criptomonedas, algo imperdonable por nuestra parte. Igualmente de actualidad, más aún con las situaciones bélicas que se están viviendo, dedicamos un texto a la tan alabada negociación como modo de resolver los conflictos políticos y de todo tipo, qué es, qué no es y sus limitaciones, a cargo de un experto en la materia. Más extraño aún puede resultar encontrar aquí un artículo dedicado a los vientres de alquiler, en principio algo propio de la ética y la moral. Sin embargo, viene a colación de nuestra nueva sección *Cuando la ciencia no funciona*, donde se muestra —en una interpretación no neutral, como reconoce el propio autor— cómo una encuesta sesgada en su diseño puede ofrecer unos resultados engañosos.

Retomamos además asuntos que atrajeron nuestra atención en el pasado reciente pero habían quedado aparcados, como son las prácticas esotéricas y de la Nueva Era en la educación, las relaciones entre la filosofía y la ciencia, las entrevistas con magos de la mano de Andrés Carmona y la Red Escéptica Internacional, en esta ocasión con nuestros amigos del Cipsi-Perú.

También hay espacio para la crítica de la crítica, por supuesto. La verdad es que no solemos publicar réplicas a artículos propios, menos aún en un asunto como el de la industria farmacéutica, cuyas luces y sombras ya fueron analizadas en dos números anteriores (el 49 y el 52) y poco más había que decir, pero ante un texto fundamentado, a raíz de una de las ponencias de nuestro Congreso Escéptico de 2021, nos hemos decidido a hacerlo.

Y sí, seguimos dando cabida a los ovnis. Los mitos nunca mueren; o, al menos, no conviene enterrarlos antes de tiempo.